Onlinemarketing

Kompakt-Intensiv-Training

In dieser **Onlinemarketing Schulung** lernen Sie die Grundlagen des Onlinemarketings kennen und erhalten praktische Tipps und Strategien, um Ihre OnlineprÃ¤senz zu verbessern und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Zu den Themen, die wir behandeln werden, gehÃ¶ren die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing und Content-Marketing. Wir werden uns auch mit der Analyse und Auswertung von Daten beschÃ¤ftigen, um den Erfolg Ihrer Marketing-Kampagnen zu messen und zu optimieren.

Unsere erfahrenen Dozent:innen werden Sie Schritt fÃ¼r Schritt durch jeden Bereich des Onlinemarketings fÃ¼hren und dir praktische RatschlÃ¤ge geben, die auf aktuellen Best Practices und Branchentrends basieren. Wir werden auch Fallstudien und Beispiele von erfolgreichen Onlinemarketing-Kampagnen untersuchen, um Ihnen zu helfen, die Strategien und Taktiken zu verstehen, die von erfolgreichen Unternehmen verwendet werden.

Am Ende des Kurses werden Sie ein tiefes VerstÃ¤ndnis dafÃ¼r haben, wie Sie Online-Plattformen nutzen kÃ¶nnen, um Ihr GeschÃ¤ft effektiv zu vermarkten und Ihre Ziele zu erreichen. Sie werden in der Lage sein, eine umfassende Onlinemarketing-Strategie zu entwickeln, die auf Ihre Zielgruppe und Ihr Unternehmen abgestimmt ist, und die FÃ¤higkeiten erwerben, um diese Strategie erfolgreich umzusetzen.

Diese Schulung ist fÃ¼r alle geeignet, die ein tieferes VerstÃ¤ndnis fÃ¼r Onlinemarketing erwerben mÃ¶chten, unabhÃ¤ngig von ihrer Vorerfahrung.

Kursinhalte

Unsere Online-Marketing Schulung enthÃ¤lt folgende Themen:

- EinfÃ¼hrung
  - Grundlagen des Onlinemarketings
  - Warum ist Onlinemarketing wichtig?
  - Trends und Entwicklungen im Onlinemarketing
- Content-Marketing
  - Grundlagen
  - Erstellung von Inhalten fÃ¼r das Web
  - E-Books und Whitepapers
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
  - Grundlagen
  - On-Page-Optimierung
  - Off-Page-Optimierung
  - Technische SEO
  - Tools fÃ¼r SEO
- Suchmaschinenmarketing (SEA) mit Google Ads
  - Werbung im Suchnetzwerk
  - Bannerwerbung
- Social Media Marketing
  - EinfÃ¼hrung in Social-Media-Marketing
  - Erstellung von Social-Media-Konten
  - Erstellung von Inhalten fÃ¼r Social-Media
  - Werbung auf Social-Media-Plattformen
  - Erfolgsmessung im Social-Media-Marketing
  - Vorstellung & Potentiale:Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, XING & LinkedIn
- E-Mail-Marketing
  - Newsletter
  - E-Mail-Listen
  - Erstellung von E-Mail-Inhalten
  - Automatisierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
  - Erfolgsmessung im E-Mail-Marketing
- Affiliate Marketing
  - Welche Netzwerke gibt es?
  - VergÃ¼tungsmodelle
- Entwicklung von Onlinemarketing-Strategien
  - Zieldefinition
  - Zielgruppenanalyse
  - Auswahl geeigneter KanÃ¤le
  - Aktionsplan
  - Beispiel: Guerillamarketing
- Praktische Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

FÃ¼r unsere **Onlinemarketing Schulung** benÃ¶tigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã-ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.303,05	+185,- € Inkl. MwSt. = € 220,15	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40	+135,- € Inkl. MwSt. = € 160,65

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1395,- € Inkl. MwSt. = € 1.660,05	+230,- € Inkl. MwSt. = € 273,70	+200,- € Inkl. MwSt. = € 238,00	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 16.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330