Social Media Marketing

Kompakt-Intensiv-Training

Social Media Marketing ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil einer erfolgreichen Marketingstrategie. Doch wie kÃ¶nnen Sie sicherstellen, dass Sie die richtige Zielgruppe erreichen und Ihre Social-Media-Kampagnen effektiv gestalten? In unserer **Social Media Marketing Kurs** erhalten Sie praxisnahe Antworten auf diese und weitere Fragen.

Sie erhalten alle notwendigen Kenntnisse und FÃ¤higkeiten, um Ihre Social-Media-PrÃ¤senz erfolgreich zu gestalten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine effektive Inhaltsstrategie entwickeln, eine aktive Social-Media-Community aufbauen und Ihre Follower zu Kund:innen machen.

Unsere Schulung beginnt mit einer EinfÃ¼hrung in das Thema Social Media Marketing. Wir erlÃ¤utern die Bedeutung von Social Media Marketing und zeigen Ihnen, welche Vorteile sich daraus ergeben kÃ¶nnen.

Im nÃ¤chsten Schritt geht es um die Zielgruppenanalyse. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen auf Social Media identifizieren und welche Tools Ihnen dabei helfen kÃ¶nnen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Kundenprofile erstellen und somit Ihre Social-Media-Kampagnen zielgerichtet ausrichten kÃ¶nnen.

In einem weiteren Modul erhalten Sie einen Ãœberblick Ã¼ber die verschiedenen Social-Media-Plattformen. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Plattformen vor und zeigen Ihnen, welche Plattformen sich fÃ¼r welche Zielgruppen am besten eignen. AuÃŸerdem geben wir Ihnen Best Practices an die Hand, mit denen Sie Ihre PrÃ¤senz auf jeder Plattform optimieren kÃ¶nnen.

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Erstellung einer effektiven Inhaltsstrategie. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Social-Media-Posts erstellen und welche Inhalte sich am besten eignen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Inhalte planen und eine erfolgreiche Content-Strategie entwickeln kÃ¶nnen.

Ein weiterer Fokus der Schulung liegt auf dem Community Management. Hier lernen Sie, wie Sie eine aktive Social-Media-Community aufbauen und auf Kommentare und Feedback reagieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine engagierte Fangemeinde aufbauen kÃ¶nnen, die sich positiv auf Ihr Unternehmen auswirkt.

NatÃ¼rlich darf auch das Thema Social-Media-Analyse nicht fehlen. Wir stellen Ihnen verschiedene Analysetools vor und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Social-Media-Kampagnen analysieren und bewerten kÃ¶nnen. Die gewonnenen Erkenntnisse kÃ¶nnen Sie nutzen, um Ihre Kampagnen zu optimieren und noch erfolgreicher zu gestalten.

Ein weiterer wichtiger Baustein des Social Media Marketings ist die Werbung auf Social-Media-Plattformen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie effektive Anzeigen erstellen und welche Targeting-Optionen auf den verschiedenen Plattformen zur VerfÃ¼gung stehen. Zudem geben wir Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Anzeigen budgetieren und optimieren kÃ¶nnen.

Auch die rechtlichen Aspekte des Social-Media-Marketings sind ein wichtiges Thema. Wir erlÃ¤utern die rechtlichen Anforderungen und zeigen Ihnen, wie Sie mit Urheberrecht und Datenschutz umgehen sollten. Zudem lernen Sie, wie Sie Social Media verantwortungsvoll nutzen kÃ¶nnen.

Abgerundet wird die Schulung durch praktische Fallbeispiele und Diskussionen zu Best Practices. So kÃ¶nnen Sie das Gelernte direkt in die Praxis umsetzen und von den Erfahrungen anderer profitieren.

DarÃ¼ber hinaus erhalten Sie Einblick in die rechtlichen Aspekte des Social-Media-Marketings und lernen, wie Sie verantwortungsvoll mit Social Media umgehen.

Die Schulung richtet sich an Marketing- und PR-Verantwortliche sowie Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Social-Media-PrÃ¤senz verbessern mÃ¶chten.

Kursinhalte

Unser **Social Media Marketing Kurs** enthÃ¤lt folgende Themen:

EinfÃ¼hrung

- Definition von Social Media Marketing
- Warum ist Social Media Marketing wichtig?
- Die Vorteile von Social Media Marketing

Zielgruppenanalyse

- Wie man die Zielgruppe auf Social Media identifiziert
- Tools zur Zielgruppenanalyse
- Erstellung von Kundenprofilen

Social-Media-Plattformen

- Ãœberblick Ã¼ber die verschiedenen Social-Media-Plattformen
- Welche Plattformen sind fÃ¼r welche Zielgruppe am besten geeignet?
- Best Practices fÃ¼r die Nutzung jeder Plattform

Contentstrategie

- Entwicklung einer effektiven Inhaltsstrategie
- Erstellung von Social-Media-Posts
- Auswahl von Content, der auf Social Media geteilt werden sollen
- Planung von Inhalten
- Redaktioneller und User-generated Content

Community Management

- Aufbau einer aktiven Social-Media-Community
- Wie man auf Kommentare und Feedback reagiert
- Wie man eine engagierte Community aufbaut

Social-Media-Monitoring

- Ãœberblick Ã¼ber die verschiedenen Analysetools
- Analyse und Bewertung von Social-Media-Kampagnen
- Wie man Daten nutzt, um zukÃ¼nftige Kampagnen zu optimieren

Social-Media-Werbung

- Erstellung effektiver Social-Media-Anzeigen
- Targeting-Optionen auf verschiedenen Plattformen
- Budgetierung und Optimierung von Anzeigen

Rechtliche Aspekte

- Rechtliche Anforderungen im Social-Media-Marketing
- Urheberrecht und Datenschutz
- Verantwortungsvolle Nutzung von Social Media

Fallstudien und Beispiele

- Erfolgreiche Social-Media-Kampagnen von Unternehmen
- Diskussion und Analyse von Best Practices

Vorraussetzungen

FÃ¼r unseren **Social Media Marketing Kurs** benÃ¶tigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
945,- € Inkl. MwSt. = € 1.124,55	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30	+145,- € Inkl. MwSt. = € 172,55	+120,- € Inkl. MwSt. = € 142,80

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1245,- € Inkl. MwSt. = € 1.481,55	+215,- € Inkl. MwSt. = € 255,85	+185,- € Inkl. MwSt. = € 220,15	+155,- € Inkl. MwSt. = € 184,45

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 10.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330