Social Media Monitoring

Kompakt-Intensiv-Training

In unserer Social Media Monitoring Schulung lernen Sie die zahlreichen Strategien kennen, die Sie fÃ¼r den erfolgreichen Einsatz dieser Art des Monitoring benÃ¶tigen. Zu Beginn der Schulung wird der Begriff des Social Media Monitoring definiert und Sie lernen die Grundbegriffe sowie die verschiedenen AnsÃ¤tze und Prozesse kennen. Im Anschluss an diese EinfÃ¼hrung werden Ihnen relevante Foren, Weblogs und Social Media Plattformen vorgestellt, die den Grundstein des professionellen Monitorings bilden.

Im weiteren Kursverlauf erfahren Sie, wie und in welchen Bereichen diese Art des Monitoring erfolgreich von Unternehmen eingesetzt wird. Darauf aufbauend wird Ihnen beispielhaft eine der vielen Strategien vorgestellt, mit deren Hilfe das Monitoring umgesetzt werden kann. Auch die unterschiedlichen Analyseformen, mit ihren jeweiligen Vor- und Nachteilen, sind Thema der Schulung und Sie erhalten wertvolle Tipps fÃ¼r die richtige Auswahl der Monitoring Tools.

Das Wissen um die fachgemÃ¤ÃŸe Bewertung der DatenqualitÃ¤t und der verschiedenen Leistungskennzahlen im Social Media Reporting runden dieses Seminar ab. In diesem Abschnitt erhalten Sie auch eine professionelle Hilfestellung zur Findung der richtigen Monitoring Anbieter (Vergleich, Bewertung, Anforderung).

Kursinhalte

Social Media Monitoring

- Definition: Social Media Monitoring
- Grundbegriffe, Ansatz, Prozesse
- Vorstellung relevanter Foren, Weblogs und Social Media Plattformen
- Wie setzt ein Unternehmen Social Media Monitoring erfolgreich ein?
- In welchen Bereichen wird Social Media Monitoring eingesetzt?
- Wie kann eine Strategie aussehen, um Monitoring erfolgreich umzusetzen?
- Welche Analyseformen gibt es?
- Vor- und Nachteile
- Tipps zur richtigen Auswahl der Monitoring Tools
- Bewertung der DatenqualitÃ¤t
- Leistungskennzahlen im Social Media Reporting
- Hilfestellung zur Findung der richtigen Anbieter (Vergleich, Bewertung, Anforderung)
- Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Internetkenntnisse

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (1 Tag)
nicht verfÃ¼gbar	895,- € Inkl. MwSt. = € 1.065,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05	+175,- € Inkl. MwSt. = € 208,25	+150,- € Inkl. MwSt. = € 178,50	+125,- € Inkl. MwSt. = € 148,75

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05	+220,- € Inkl. MwSt. = € 261,80	+190,- € Inkl. MwSt. = € 226,10	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 10.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330