

KI-gestützte Analysetools für Markt- und Konkurrenzforschung

Kompakt-Intensiv-Training

Die Bedeutung umfassender Markt- und Wettbewerbsanalysen kann in der heutigen Geschäftswelt nicht hoch genug eingeschätzt werden. Die Kombination von künstlicher Intelligenz (KI) mit diesen Analysetechniken schafft ein neues Paradigma, das das Potenzial hat, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Unternehmen Markttrends, Wettbewerbsbewegungen und Verbraucherverhalten analysieren.

Dieser Kurs bietet eine umfassende Einführung in die Welt der KI-gestützten Markt- und Wettbewerbsanalyse. Über die Grundlagen hinaus werden Sie in die Feinheiten, Potenziale und Herausforderungen eingeführt, die mit dem Einsatz von KI in der Geschäftsanalyse verbunden sind.

Der Einsatz von KI in der Marktforschung ermöglicht nicht nur eine erweiterte Datenanalyse, sondern auch präzise Vorhersagen, die weit über die Fähigkeiten traditioneller Methoden hinausgehen. Diese Werkzeuge, die auf hochentwickelten Algorithmen und beeindruckenden Datenverarbeitungskapazitäten basieren, bieten eine nie dagewesene Tiefe und Breite an Erkenntnissen.

Kursinhalte

Einführung in die KI-gestützte Marktforschung

- > Geschichte und Evolution der KI in der Marktforschung
- > Grundlegende Konzepte und Terminologie
- > Vor- und Nachteile der Integration von KI in die Marktforschung

Überblick über relevante KI-Algorithmen

- > Maschinelles Lernen vs. Deep Learning
- > Supervised, Unsupervised und Reinforcement Learning
- > Neural Networks und ihre Anwendungen in der Marktforschung

Auswahl der richtigen KI-Werkzeuge

- > Vergleich gängiger KI-Plattformen und -Tools
- > Kosten-Nutzen-Analyse bei der Auswahl von KI-Tools
- > Bestimmung des richtigen Werkzeugs je nach Forschungsanforderung

KI in der Konkurrenzanalyse

- > Methoden zur Datenerfassung und -verarbeitung
- > KI-Tools zur Identifizierung von Marktanteilen und Konkurrententrends
- > Benchmarking mithilfe von KI

Erkennung von Markttrends mit KI

- > Vorhersageanalysen und ihre Bedeutung
- > Nutzen von Big Data in der Trendanalyse
- > KI-Techniken zur Erkennung von Verbraucherpräferenzen

Ethik und Datenschutz in der KI-gestützten Analyse

- > Überlegungen zum Datenschutz und zur Datenintegrität
- > Ethik in der KI und Implikationen für die Marktforschung
- > Regionale Datenschutzgesetze und ihre Bedeutung

Vorausschauende Marktanalysen durch KI

- > Szenarioplanung mithilfe von KI
- > Integration von KI in Forecasting-Tools
- > Fallstricke und Herausforderungen der vorausschauenden Analyse

Anwendungsgebiete von KI in verschiedenen Branchen Interpretation und Visualisierung von KI-generierten Daten

- > Tools zur Datenvisualisierung
- > Interpretation von KI-Ergebnissen für Stakeholder
- > Erstellen von Berichten und Dashboards

Integration von KI-Erkenntnissen in Geschäftsstrategien

- > KI im strategischen Management
- > Implementierung von KI-basierten Entscheidungen
- > Fallstudien zu erfolgreichen KI-Integrationen

Herausforderungen und Limitationen von KI in der Marktforschung

- > Technische und nicht-technische Hindernisse
- > Überwindung gängiger Probleme in der KI-Marktforschung
- > Zusammenarbeit zwischen KI und menschlichen Analytiker:innen

Vorraussetzungen

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Es wird jedoch empfohlen, Grundkenntnisse im Bereich Marktanalyse und Datenverarbeitung mitzubringen.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (3-Tage)
nicht verfügbar	1695,- € Inkl. MwSt. = € 2.017,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05	+205,- € Inkl. MwSt. = € 243,95	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+155,- € Inkl. MwSt. = € 184,45

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1595,- € Inkl. MwSt. = € 1.898,05	+250,- € Inkl. MwSt. = € 297,50	+220,- € Inkl. MwSt. = € 261,80	+190,- € Inkl. MwSt. = € 226,10

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 09.05.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

