

Lead-Gewinnung im Vertrieb und Marketing mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „Lead-Gewinnung im Vertrieb und Marketing mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Nutzung künstlicher Intelligenz zur Generierung und Pflege von Leads. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen, wie KI Ihre Lead-Generierungsstrategie revolutionieren kann.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie KI-gestützte Tools und Technologien einsetzen können, um hochwertige Leads zu identifizieren und zu gewinnen. Sie lernen die wichtigsten Konzepte und Techniken der Datenanalyse und Segmentierung kennen, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Zielgruppe genau zu definieren und gezielt anzusprechen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Automatisierung. Sie erfahren, wie Sie wiederkehrende Aufgaben in der Lead-Generierung und -Pflege automatisieren können, um Ihre Effizienz zu steigern und mehr Zeit für strategische Aufgaben zu gewinnen. Sie lernen, wie Sie mit KI-Tools Leads erfassen, qualifizieren und pflegen, um diese in zahlende Kunden umzuwandeln.

Die Integration von KI in Ihre bestehenden Systeme und Prozesse ist ein weiterer wichtiger Aspekt des Kurses. Sie lernen, wie Sie KI-Lösungen in Ihre CRM-Systeme und Marketing-Plattformen integrieren, um eine nahtlose und effiziente Lead-Management-Strategie zu entwickeln.

Ein wesentlicher Teil des Kurses ist der Bereich Erfolgsmessung und Optimierung. Sie erfahren, wie Sie den Erfolg Ihrer KI-gestützten Lead-Generierungsstrategie messen und anhand von KPIs und Metriken kontinuierlich verbessern können. Anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen lernen Sie, wie erfolgreiche Unternehmen KI zur Lead-Gewinnung nutzen und welche Best Practices dabei zu beachten sind.

Kursinhalte

Lead-Gewinnung im Vertrieb und Marketing mit KI

Einführung in KI-gestützte Lead-Gewinnung

- > Grundlagen und Potenziale der KI
- > Überblick über KI-Tools und -Technologien

Datenanalyse und Segmentierung

- > Datenanalyse-Techniken
- > Zielgruppendefinition und -segmentierung
- > Nutzung von KI zur Dateninterpretation

Automatisierte Lead-Generierung

- > Tools und Methoden zur Automatisierung
- > Lead-Erfassung und -Qualifizierung
- > Automatisierte Kommunikationsstrategien

Lead-Nurturing mit KI

- > Entwicklung von Nurturing-Strategien
- > Einsatz von KI zur Lead-Pflege
- > Personalisierung und Individualisierung von Kommunikationsmaßnahmen

Integration in bestehende Systeme

- > CRM-Integration
- > Marketing-Automatisierungsplattformen
- > Nahtlose Implementierung von KI-Lösungen

Erfolgsmessung und Optimierung

- > Key Performance Indicators (KPIs)
- > Analyse und Reporting
- > Kontinuierliche Optimierung der Strategien

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im Vertrieb und Marketing sowie im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
895,- € Inkl. MwSt. = € 1.065,05	+495,- € Inkl. MwSt. = € 589,05	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+210,- € Inkl. MwSt. = € 249,90	+210,- € Inkl. MwSt. = € 249,90

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 25.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

