Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende EinfÃ¼hrung in die Nutzung kÃ¼nstlicher Intelligenz zur DurchfÃ¼hrung von Marktanalysen und Wettbewerbsforschung. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen die Vorteile und MÃ¶glichkeiten kennen, die KI-gestÃ¼tzte Tools fÃ¼r Ihre Marktstrategien bieten.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie relevante Datenquellen identifizieren und nutzen kÃ¶nnen. Sie lernen verschiedene Techniken zur Datensammlung kennen, die Ihnen helfen, umfassende und genaue Informationen Ã¼ber Ihren Markt und Ihre Wettbewerber zu sammeln.
Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Analyse und Interpretation von Marktdaten. Sie erfahren, wie Sie KI-Tools nutzen kÃ¶nnen, um groÃŸe Datenmengen zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Sie lernen, wie Sie Muster und Trends in Ihren Daten erkennen und interpretieren kÃ¶nnen, um fundierte GeschÃ¤ftsentscheidungen zu treffen.

Die Wettbewerbsanalyse ist ein weiterer zentraler Bestandteil dieses Kurses. Sie lernen, wie Sie die Wettbewerbslandschaft mit KI-gestÃ¼tzten Tools analysieren und verstehen kÃ¶nnen. Dies umfasst die Identifizierung der StÃ¤rken und SchwÃ¤chen Ihrer Wettbewerber, die Analyse ihrer Marktstrategien und die Bewertung ihrer Marktposition.
Ein wichtiger Teil des Kurses ist die Trendanalyse und Vorhersage. Sie erfahren, wie Sie KI nutzen kÃ¶nnen, um zukÃ¼nftige Markttrends zu identifizieren und vorherzusagen. Sie lernen, wie Sie Ihre Marktstrategien an diese Trends anpassen und Ihre WettbewerbsfÃ¤higkeit stÃ¤rken kÃ¶nnen.
AbschlieÃŸend lernen Sie, wie Sie den Erfolg Ihrer Markt- und Wettbewerbsanalysen messen und kontinuierlich verbessern kÃ¶nnen. Sie erfahren, wie Sie relevante KPIs und Metriken definieren und nutzen kÃ¶nnen, um die Performance Ihrer Analysen zu bewerten und Ihre Strategien kontinuierlich zu optimieren.

Der Kurs richtet sich an Marketing- und Vertriebsfachleute, MarktanalystInnen, StrategieberaterInnen und alle, die ihre Marktanalyse- und WettbewerbsforschungsfÃ¤higkeiten durch den Einsatz von KI-Tools optimieren mÃ¶chten.

Kursinhalte

Marktanalyse und Wettbewerbsforschung mit KI: Strategische Einblicke gewinnen

EinfÃ¼hrung in KI-gestÃ¼tzte Marktanalyse

- Grundlagen und Vorteile der KI in der Marktanalyse
- Ãœberblick Ã¼ber verfÃ¼gbare Tools und Technologien

Datenquellen und Datensammlung

- Identifizierung relevanter Datenquellen
- Techniken zur Datensammlung und -aggregation
- Nutzung von KI zur Datenaufbereitung

Datenanalyse und Interpretation

- Analyse groÃŸer Datenmengen mit KI
- Erkennung und Interpretation von Mustern und Trends
- Nutzung von Visualisierungstools zur Dateninterpretation

Wettbewerbsanalyse

- Identifikation und Bewertung von Wettbewerbern
- Analyse von Wettbewerbsstrategien
- Bewertung der Marktposition von Wettbewerbern

Trendanalyse und Vorhersagen

- Identifizierung zukÃ¼nftiger Markttrends
- Nutzung von KI zur Trendvorhersage
- Anpassung von Marktstrategien an neue Trends

Erfolgsmessung und Optimierung

- Definition relevanter KPIs und Metriken
- Analyse und Reporting der Analyse-Performance
- Kontinuierliche Optimierung der Marktstrategien

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in Marktanalyse und Wettbewerbsforschung sowie im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich. Ein grundlegendes VerstÃ¤ndnis von KI und Datenanalyse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã-ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
895,- € Inkl. MwSt. = € 1.065,05	+495,- € Inkl. MwSt. = € 589,05	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+210,- € Inkl. MwSt. = € 249,90	+210,- € Inkl. MwSt. = € 249,90

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 25.04.2025

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330