

Onlinemarketing

Kompakt-Intensiv-Training

In dieser **Onlinemarketing Schulung** lernen Sie die Grundlagen des Onlinemarketings kennen und erhalten praktische Tipps und Strategien, um Ihre Onlinepräsenz zu verbessern und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Zu den Themen, die wir behandeln werden, gehören die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing und Content-Marketing. Wir werden uns auch mit der Analyse und Auswertung von Daten beschäftigen, um den Erfolg Ihrer Marketing-Kampagnen zu messen und zu optimieren.

Unsere erfahrenen Dozent:innen werden Sie Schritt für Schritt durch jeden Bereich des Onlinemarketings führen und dir praktische Ratschläge geben, die auf aktuellen Best Practices und Branchentrends basieren. Wir werden auch Fallstudien und Beispiele von erfolgreichen Onlinemarketing-Kampagnen untersuchen, um Ihnen zu helfen, die Strategien und Taktiken zu verstehen, die von erfolgreichen Unternehmen verwendet werden.

Am Ende des Kurses werden Sie ein tiefes Verständnis dafür haben, wie Sie Online-Plattformen nutzen können, um Ihr Geschäft effektiv zu vermarkten und Ihre Ziele zu erreichen. Sie werden in der Lage sein, eine umfassende Onlinemarketing-Strategie zu entwickeln, die auf Ihre Zielgruppe und Ihr Unternehmen abgestimmt ist, und die Fähigkeiten erwerben, um diese Strategie erfolgreich umzusetzen.

Diese Schulung ist für alle geeignet, die ein tieferes Verständnis für Onlinemarketing erwerben möchten, unabhängig von ihrer Vorerfahrung.

Kursinhalte

Unsere Online-Marketing Schulung enthält folgende Themen:

- > Einführung
 - > Grundlagen des Onlinemarketings
 - > Warum ist Onlinemarketing wichtig?
 - > Trends und Entwicklungen im Onlinemarketing
- > Content-Marketing
 - > Grundlagen
 - > Erstellung von Inhalten für das Web
 - > E-Books und Whitepapers
- > Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - > Grundlagen
 - > On-Page-Optimierung
 - > Off-Page-Optimierung
 - > Technische SEO
 - > Tools für SEO
- > Suchmaschinenmarketing (SEA) mit Google Ads
 - > Werbung im Suchnetzwerk
 - > Bannerwerbung
- > Social Media Marketing
 - > Einführung in Social-Media-Marketing
 - > Erstellung von Social-Media-Konten
 - > Erstellung von Inhalten für Social-Media
 - > Werbung auf Social-Media-Plattformen
 - > Erfolgsmessung im Social-Media-Marketing
 - > Vorstellung & Potentiale: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, XING & LinkedIn
- > E-Mail-Marketing
 - > Newsletter
 - > E-Mail-Listen
 - > Erstellung von E-Mail-Inhalten
 - > Automatisierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
 - > Erfolgsmessung im E-Mail-Marketing
- > Affiliate Marketing
 - > Welche Netzwerke gibt es?
 - > Vergütungsmodelle
- > Entwicklung von Onlinemarketing-Strategien
 - > Zieldefinition
 - > Zielgruppenanalyse
 - > Auswahl geeigneter Kanäle
 - > Aktionsplan
 - > Beispiel: Guerillamarketing
- > Praktische Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Für unsere **Onlinemarketing Schulung** benötigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
745,- € Inkl. MwSt. = € 886,55	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1145,- € Inkl. MwSt. = € 1.362,55	+270,- € Inkl. MwSt. = € 321,30	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 25.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

