

# Twitter / X - FÜR Unternehmen

## Kompakt-Intensiv-Training

In dieser **X / Twitter Schulung** lernen Sie alle grundlegenden Konzepte von X (ehemals Twitter) kennen und erfahren, wie Sie X effektiv für Ihr Unternehmen oder Ihre persönlichen Zwecke nutzen können.

Wir beginnen mit einer Einführung in X / Twitter und erklären Ihnen, wie die Plattform funktioniert und warum sie so wichtig ist. Anschließend zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie ein Konto erstellen und anpassen. Danach erläutern wir die wichtigsten Begriffe, damit Sie sich auf der Plattform zurechtfinden.

Wir geben Ihnen auch Best Practices für das Tweeten an die Hand und zeigen Ihnen, wie Sie interessante Tweets erstellen, Retweets und Likes erhalten und auf Kommentare antworten können. Sie erfahren auch, wie Sie Twitter-Analyse-Tools verwenden, um die Reichweite und das Engagement Ihrer Tweets zu messen und Trends zu verfolgen.

Zusätzlich geben wir Ihnen einen Einblick in die Marketing-Möglichkeiten und zeigen Ihnen, wie Sie X / Twitter für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen verwenden können. Wir erklären auch, wie Sie mit Followern interagieren, um eine loyale und engagierte Anhängerschaft aufzubauen.

Die Sicherheit auf X / Twitter ist ein weiteres wichtiges Thema, das wir besprechen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein sicheres Konto erstellen und Spam und gefälschte Konten vermeiden können.

Am Ende des Kurses haben Sie eine umfassende X-/Twitter-Strategie entwickelt und können den Erfolg Ihrer Strategie messen. Sie sind bereit, Ihre Präsenz zu optimieren und Ihre Ziele auf der Plattform zu erreichen.

Melden Sie sich noch heute für diese Schulung an und lassen Sie uns Ihnen dabei helfen, X / Twitter effektiv zu nutzen!

## Kursinhalte

### Einführung in Twitter

- > Funktionsweise
- > Warum ist Twitter wichtig?
- > Terminologie

### Erstellen eines professionellen Twitter-Kontos

- > Erstellen eines Twitter-Kontos
- > Profilbild und Bio hinzufügen
- > Profil anpassen

### Best Practices für das Tweeten

- > Wie man interessante Tweets erstellt
- > visuelle Elemente in Tweets
- > Hashtags und Mentions
- > Retweets und Likes erhalten
- > Wie man auf Kommentare antwortet

### Analyse

- > Twitter-Analysetools
- > Was sind Twitter Analytics?
- > Messung der Reichweite und das Engagement von Tweets
- > Trends verfolgen

### Marketing

- > Marketing von Produkten und Dienstleistungen auf Twitter
- > Follower aufbauen und halten
- > Interaktion mit Followern
- > Werbung auf Twitter schalten

### Sicherheit & Datenschutz

- > sicheres Twitter-Konto
- > Spam und gefälschte Konten
- > Datenschutzeinstellungen konfigurieren

### Strategie

- > Entwicklung einer Twitter-Strategie
- > Zielsetzung
- > Zielgruppe identifizieren
- > Content-Strategie entwickeln
- > Erfolgsmessung der Twitter-Strategie

## Voraussetzungen

Für unsere **Twitter Schulung** benötigen Sie keine Vorkenntnisse.

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

# Trainingsvarianten

## Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
745,- € Inkl. MwSt. = € 886,55	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1145,- € Inkl. MwSt. = € 1.362,55	+270,- € Inkl. MwSt. = € 321,30	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 25.04.2025

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

